



Compagnia
di San Paolo



Torino e le Alpi

Bando per progetti di ricerca applicata in ambito economico, sociale e sanitario nei territori montani di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

1. PREMESSA

Ai sensi del Documento Programmatico Pluriennale della Compagnia 2013-2016, è stato avviato a inizio 2014 il Programma *Torino e le Alpi*, di durata triennale.

Il Programma ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori alpini nelle aree di riferimento della Compagnia, promuovendo capacità di analisi e progettazione finalizzate a politiche territoriali integrate.

Nell'ambito del Programma Torino e le Alpi, il presente Bando si rivolge a ricerche orientate allo sviluppo economico e sociale dei territori montani di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Le ricerche dovranno avere un forte carattere applicativo, che potrà avere anche natura pre-progettuale, e riguardare opportunità di sviluppo nei territori montani interessati a:

- superare condizioni di marginalità economica e sociale attraverso azioni sostenibili di innovazione economica, produttiva e sociale;
- incrementare la dotazione di servizi di base sanitari e sociali e l'accesso ai medesimi da parte delle popolazioni residenti;
- migliorare la qualità della vita in primo luogo dei residenti, ma anche dei potenziali flussi di nuovo insediamento o dei turisti, con particolare riferimento alla condizione dei giovani (sotto i 30 anni) e degli anziani (sopra i 65 anni).

2. IL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il territorio di riferimento segue il concetto di zona di montagna, nella definizione Istat non inferiore a 600 metri nell'Italia settentrionale¹. Si intendono comprese nelle zone di montagna valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, che sono intercluse fra le zone alpine di maggiore altitudine.

All'interno della morfologia dell'arco alpino piemontese, valdostano e ligure, i partecipanti sono tenuti a scegliere una specifica Area di applicazione, cui il loro Progetto di ricerca risulti mirato.

¹ Gli anzidetti livelli altitudinali sono suscettibili di spostamento in relazione ai limiti inferiori delle zone fitogeografiche dell'Alpinetum, del Picetum e del Fagetum, nonché in relazione ai limiti superiori delle aree di coltura in massa della vite nell'Italia settentrionale.



3. FINALITA'

Il Bando intende sostenere ricerche atte a:

- descrivere, documentare e analizzare politiche, modelli innovativi, progetti di successo sviluppati in altri territori montani (in Italia e/o all'estero);
- studiare le condizioni (giuridiche, organizzative, culturali) di trasferibilità/fattibilità nei territori montani di riferimento, in particolare nella specifica Area di applicazione;
- individuare e studiare la fattibilità di soluzioni originali anche non ancora sperimentate.

I Progetti di ricerca potranno pertanto scegliere, o combinare fra loro, le due seguenti tipologie:

- a) studio e descrizione analitica di buone pratiche e modelli operativi, italiani e/o stranieri, con metodologie adeguate a evidenziarne la trasferibilità alle Aree di applicazione;
- b) proposta di idee innovative non ancora sperimentate, che possiedano chiari elementi di fattibilità nell'Area di applicazione.

I modelli innovativi, le buone pratiche, i casi oggetto di analisi dovranno essere descritti in modo dettagliato e orientato alla progettazione, includendo lo studio delle condizioni di fattibilità.

Poiché la finalità generale del Bando è raccogliere e documentare pratiche replicabili, come pure selezionare soluzioni promettenti non sperimentate, la trattazione dovrà fornire gli elementi di una pre-progettazione operativa. È necessario inoltre includere l'identificazione di partner effettivi disponibili a svolgere ruoli attivi in un'eventuale, successiva fase di implementazione, e, di conseguenza di una o più Aree di applicazione con i soggetti locali, delle quali definire condizioni di specifica fattibilità in modo interattivo.

Il Progetto di ricerca dovrà originare un rapporto di ricerca strutturato, che costituirà l'oggetto del contratto tra i vincitori del Bando e la Compagnia di San Paolo (cfr. Par. 8).

I rapporti di ricerca potranno costituire la base di elaborazione di progetti, politiche e iniziative territoriali, la cui implementazione non è oggetto del presente Bando e non costituisce un vincolo per impegni futuri da parte della Compagnia.

4. CONTENUTI AMMISSIBILI

Il contenuto delle ricerche potrà in generale riguardare:

- a) politiche e interventi di sviluppo economico sostenibile e innovazione di area;
- b) modelli e contenuti di imprese innovative da avviare localmente;
- c) nuovi modelli di gestione di territorio, paesaggio, ambiente;
- d) forme e percorsi di rivitalizzazione comunitaria e di relazioni interculturali e intergenerazionali;
- e) modalità innovative di organizzazione ed erogazione dei servizi di welfare.

Si citano a **titolo meramente esemplificativo e non esaustivo** come ulteriori più specifici ambiti di interesse:

Innovazione economico - imprenditoriale

- gestione innovativa di risorse per lo sviluppo rurale, del mercato delle produzioni agro-silvo-pastorali tipiche e locali, delle loro potenzialità distributive, dell'agricoltura biologica o eco compatibile;
- opportunità per imprese di nuova ruralità, in particolare giovanile, anche aventi caratteri multifunzionali;
- forme e modalità innovative per la nascita e/o crescita di imprese e la generazione di reddito, legata a mestieri e competenze tradizionali dell'ambiente rurale e montano;
- azioni e attività per lo sviluppo della green economy.

Territorio e accessibilità fisica e telematica

- mobilità sostenibile e forme di turismo accessibile a pubblici tradizionali e nuovi;
- valorizzazione e gestione del patrimonio paesaggistico e agro-eco-sistemico, coerente con i caratteri morfologici del territorio alpino;
- diffusione di reti di comunicazione e informazione e dei relativi presidi tecnologici, a sostegno della permanenza nei luoghi e dell'attrattività turistica;
- nuovi rapporti tra la montagna e i territori di pianura e di collina, con gestione efficace delle relazioni economiche e sociali interterritoriali, con particolare riferimento ai rapporti città-montagna.

Servizi alla persona e qualità della vita

- telemedicina, diagnostica a distanza, teleassistenza, trattamento presso il proprio domicilio, o presso appositi centri locali, di patologie gestibili con strumenti a distanza;
- modelli innovativi di welfare che valorizzino la multi-professionalità in ambito socio sanitario, l'integrazione fra settori professionali e con risorse associative e volontarie, per il soddisfacimento di bisogni di assistenza a forte attenzione locale;
- riscoperta, valorizzazione e promozione di forme di solidarietà e socialità e gestione di beni comuni e collettivi delle comunità di montagna, quali fattori endogeni di benessere e qualità della vita, nonché di relazione positiva con turisti, ospiti e visitatori.

I progetti di ricerca potranno scegliere liberamente entro questi ambiti, ed eventualmente integrarli.

Come già indicato, il Rapporto di ricerca dovrà in ogni caso fornire elementi adeguati per una pre-progettazione operativa, attraverso uno studio circostanziato dei fabbisogni locali e delle condizioni reali di fattibilità.

Non sarà considerato valido qualunque progetto di ricerca, che si limiti a proporre modalità di replica, mantenimento o minima variazione di interventi e servizi già esistenti o non più sostenuti da finanziamenti pubblici.



5. DESTINATARI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE

Possono partecipare al presente Bando esclusivamente persone fisiche, residenti in Italia o all'estero.

Esse si potranno candidare a titolo individuale o anche formando gruppi di ricerca (max. 3 componenti). Ogni persona potrà partecipare con un solo progetto, individualmente o in gruppo; il gruppo dovrà dichiarare un coordinatore responsabile dei rapporti con il Programma legati alla partecipazione al Bando. Sono ammessi docenti o ricercatori in servizio presso enti di ricerca pubblici o privati – università comprese – e/o esperti indipendenti con esperienza documentata coerente con le finalità e i temi del Bando. A parità di altre condizioni, costituirà elemento preferenziale la costituzione di gruppi con profili di competenze complementari dal punto di vista disciplinare e metodologico come pure di relazione diretta con i territori. Ogni progetto di ricerca ammissibile potrà essere sostenuto con un **importo forfettario fino a un massimo di € 15.000 lordi**. Il progetto dovrà contenere l'indicazione dell'ammontare richiesto. La Compagnia, valutato il progetto proposto, si riserva la discrezionalità di determinare il contributo assegnato. In caso di variazioni il proponente o i proponenti hanno il diritto di accettare il contributo oppure di rinunciare.

Le persone selezionate dovranno lavorare in modo coordinato con lo staff del Programma *Torino e le Alpi* e rendersi disponibili a partecipare a momenti seminariali di confronto.

Con l'ammontare erogato, la Compagnia di San Paolo acquisisce i diritti d'autore dei Rapporti di ricerca vincitori; l'autorialità degli estensori sarà salvaguardata secondo le disposizioni di legge.

Ogni progetto dovrà riportare le modalità di conduzione della ricerca e le diverse tipologie di spesa necessarie per la sua realizzazione: costi delle azioni sul campo (viaggi, vitto, alloggio, ecc.), materiali di consumo, servizi (traduzioni, trattamento dati, ecc.).

6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alla selezione, il soggetto proponente dovrà caricare *online* la propria proposta di ricerca, accedendo ai siti: www.compagniadisanpaolo.it o www.torinoealpi.it.

I dettagli sulle modalità di redazione della candidatura verranno indicate nel sistema online, che sarà disponibile **dal 31 luglio 2014**.

Si anticipa che la candidatura dovrà contenere i seguenti elementi:

1. per ciascuna persona fisica (sia che si presenti individualmente che in gruppo di ricerca):
 - una sezione con i dati anagrafici, il CV breve e una sintesi delle competenze pregresse;
 - il Curriculum Vitae completo;
 - fotocopia di un documento di identità e del Codice Fiscale / Codice Identificativo Estero.
2. La sezione relativo al progetto di ricerca, che illustra dettagliatamente i contenuti, le partnership, l'Area di applicazione, le fasi, le metodologie e le altre azioni che si intendono realizzare con una stima dei costi.

3. Lettera di uno o più partner locali (enti pubblici o privati) che esprimano l'interesse a realizzare – qualora se ne verificano le condizioni – progetti definiti o ispirati dalla ricerca. Le partnership dovranno essere formalizzate tramite lettere di intenti: beninteso, si tratta di un interesse condizionato alla fattibilità complessiva di tali progetti, comprese le disponibilità economico-finanziarie. Nel caso del gruppo di ricerca, la candidatura dovrà indicare anche i ruoli ricoperti e le responsabilità assegnate e la persona di contatto per le comunicazioni.

La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata entro il **15 ottobre 2014 (farà fede la chiusura online della candidatura)**.

7. SELEZIONE

Saranno giudicate non ammissibili le candidature che risulteranno:

- presentate oltre il termine stabilito;
- non complete dei documenti e delle informazioni richieste (da fornire secondo la modulistica predisposta);
- incompatibili con le tipologie di intervento e con i beneficiari ammissibili;
- richiedenti cifre superiori a € 15.000 lordi;
- non originali.

Le proposte di ricerca giudicate ammissibili saranno sottoposte a una successiva fase di valutazione di merito, che considererà quali criteri prioritari di valutazione:

- la sostenibilità degli interventi proposti;
- la qualità della ricerca e la chiarezza dei risultati conoscitivi attesi;
- la rispondenza ai fabbisogni del territorio di riferimento;
- la fattibilità della proposta, sia per quanto attiene i condizionamenti del contesto socio-economico, della legislazione vigente e del contesto territoriale di riferimento, sia in relazione alla capacità potenziale di acquisire risorse umane e finanziarie;
- la competenza pregressa ed esperienza acquisite dai proponenti.

8. COMUNICAZIONE DELL'ESITO E TEMPI DI REALIZZAZIONE

L'elenco delle persone e dei progetti di ricerca selezionati verrà reso pubblico nel sito della Compagnia www.compagniadisanpaolo.it al termine della procedura di selezione, prevista entro il **31 dicembre 2014**.

Ai vincitori verrà corrisposto il contributo attraverso la stipulazione di un contratto di cessione dei diritti d'autore; le cifre erogate devono essere quindi considerate al lordo degli oneri fiscali previsti per questa tipologia di contratti.

I progetti non citati in tale elenco dovranno ritenersi non selezionati e quindi esclusi dall'attribuzione di contributi. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa da parte della Compagnia di esito negativo per la selezione.

Il rapporto di ricerca dovrà essere consegnato entro il **31 ottobre 2015**.



Compagnia
di San Paolo



Torino e le Alpi

9. INFORMAZIONI

Per informazioni sul Bando è possibile rivolgersi alla Compagnia inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo **torinoealpi@compagniadisanpaolo.it**.

Si precisa che non verranno fornite valutazioni preventive sul merito dei progetti o sull'esito della selezione.

I dati e le informazioni di cui al presente bando saranno trattati conformemente alle previsioni di cui al D.lgs. 196/2003.